



TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ



Dumlupınar Bulvarı No:252 (Eskişehir Yolu 9. Km.) 06530 /ANKARA

www.tobb.org.tr - tobb@hs01.kep.tr

Sayı : E-34221550-720-11638

Tarih: 23.10.2024

Konu : Latin Amerika ve Karayipler Strateji Kağıdı hk.

TÜM ODA VE BORSALARA (Genel Sekreterlik)

İlgi : Ticaret Bakanlığının 17.10.2024 tarih ve 101927248 sayılı yazısı.

İlgi yazıda, Latin Amerika ve Karayipler bölge ülkeleriyle ilişkilerimizi geliştirmek adına ilişkilerimizin gözden geçirilmesi, önümüzdeki dönemde atılacak adımların belirlenmesi, Bölgedeki güncel durumun analizi ile Bölge ülkeleriyle ilişkilerimizdeki mevcut sınımaları, fırsatları ve işbirliği imkanlarını belirlemek amacıyla "Latin Amerika ve Karayipler Strateji Kağıdı" hazırlanacağı bildirilmektedir.

Bilgilerini ve konunun üyelerinize duyurularak bahse konu çalışmada yer almak üzere önerilecek çalışma konularının 8 Kasım 2024 tarihine kadar Birliğimize (kaan.gaffaroglu@tobb.org.tr) iletilmesini rica ederim.

Saygılarımla,

e-İmza

Ali Emre YURDAKUL
Genel Sekreter Yardımcısı

EK: TASLAK EYLEM UNSURLARI-DB (2 sayfa)

Bu belge, 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununa göre Güvenli Elektronik İmza ile imzalanmıştır.



Evrak Doğrulamak İçin : <https://belgedogrula.tobb.org.tr/belgedogrulama.aspx?eD=BSDKPD8H1E>

Tel : +90 (312) 218 20 00 (PBX) - Faks : +90 (312) 219 40 90 -91 -92... - E-Posta : info@tobb.org.tr

Bilgi İçin: RAŞİT AKIN KANTAR - Tel : - E-Posta : akin.kantar@tobb.org.tr

TASLAK EYLEM UNSURLARI

(Ticaret Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı)

1. Ticaret Bakanlığımız tarafından yapılacak detaylı bir çalışma sonrasında Latin Amerika'nın dış ticarete hedef bölge-öncelikli bölge ilan edilmesi,
2. İş dünyasının uzaklık, nakliye masraflarının yüksekliği gibi nedenlerden kaynaklanan çekingenliğinin kırılması için iş insanlarına belirli ölçülerde teşvik ve destek sağlanması,
3. Sektör odaklı olarak faaliyet gösteren birliklerin/odaların Latin Amerika'daki muadilleri ile temaslarını artırmaları,
4. Ticaret Heyetleri uygulamasının belirli aralıklarla farklı ülkelerde gerçekleştirilmesi, imkanların yerinde görülmesi ve değerlendirilmesi ile iş bağlantıları kurulması,
5. Bölgedeki Ticaret Müşavirliklerinin/Ataşeliklerinin sayısının bütün Büyükelçilikleri içerecek şekilde artırılması, müşavir profilinin geliştirilmesi, yerel uzman kadro istihdamı,
6. İş insanlarına rehber olabilecek ve danışmanlık sağlayabilecek, bölgeye yönelik bir dijital platform kurulması,
7. YKTK ve ÇVÖA başta olmak üzere, firmalarımızın önünü açacak ahdi zeminin tamamlanması – mevcut süreçlere ivme verilmesi / yeni anlaşma metinlerinin gündeme getirilmesi,
8. Mevcut STA süreçlerimiz ve bunların ilerletilmesi ile yeni STA süreçlerinin başlatılması hususunun Ticaret Bakanlığımızla beraber değerlendirilmesi, serbest ticaret anlaşmalarında hedef ülke ve bölgeler belirlenerek bu tür anlaşmaların en fazla fayda sağlayacağı ülkelere ve alanlara yönelik çalışma başlatılması/Tek STA'yı teşkil eden Şili ile STA'nın kapsamının genişletilmesi,
9. KEK ve İş Konseyi gibi mekanizmalardan atıl durumda olanların aktif hale getirilmesi, mevcut olmayan ülkelere bu tür mekanizmaların kurulması yönünde girişim yapılması,
10. DEİK, TİM ve ülkemizdeki belli başlı ticaret odaları ve meslek kuruluşlarının bölge ülkelerindeki muadilleri ile kurdukları kurumsal işbirliği mekanizmalarının aktif hale getirilmesi, bu tür mekanizmaların bulunmadığı ülkelere geliştirilmesi,
11. Ödemeler konusunda yaşanan güçlüklerin bertaraf edilmesini teminen alınabilecek önlemlerin değerlendirilmesi,
12. Dönemsel olarak ihracatı artıracak ürünlerin yanı sıra, ihracatımızda devamlılığı sağlayacak, görece fiyat kalite üstünlüğümüz olan ürünlerin tespit edilmesi ve bunların bölgede öncelikle tanıtımına yönelinmesi,
13. Ticari işlemler açısından, Türk şirketlerinin kısa vadeli alacak sigortasına yönelik Eximbank ile çalışmaya özendirilmesi,
14. İhracatçılarımızın pazara girişte karşılaştığı teknik düzenlemeler, standardizasyon ve uygunluk değerlendirmesi kaynaklı teknik engellerin bertaraf edilmesi,
15. STA ve YKTK gibi mekanizmaların bulunmadığı ülkelere karşılaşılan yüksek ithalat vergisi sorununun aşılması için bölgede üretim tesisleri açılmasının ve ülkemizden yarı mamul getirilmesinin planlamalara dahil edilmesi,
16. Hedef ülkelere Türkiye gündemi geliştirilmesi, ürünlerimizin tanıtılması için etkinlikler tasarlanması (Sektör bazlı "Road Showlar", "Türkiye Günleri" gibi)
17. Bölge ülkelerine sektör-spesifik ziyaretlerin artırılması ve fuarlara katılımın teşviklerle sıklaştırılması,
18. Markalarımızın, showroom, mağaza ve depo açması yöntemlerinin değerlendirilmesi,
19. Bölge/alt bölge pazarlarına giriş noktası olarak kullanılacak ülkelerin tespit edilmesi,
20. DEİK ve/veya TİM'in bölgede yerel kadrolarla ofis açması,
21. DTİK'in bölgede faaliyete geçmesi,

22. Firmalarımızın bölgeye yönelmelerini kolaylaştıracak somut devlet destekleri ve teşviklerin (navlun teşviki, vergi muafiyeti gibi) belirlenmesi ve bunların sağlanması,
23. Serbest bölgelerden daha fazla yararlanılmasının yollarının araştırılması/buralarda lojistik üretim merkezleri oluşturulması,
24. Firmalarımızın beraber hareket edebileceği mevcut veya potansiyel yerel ortaklara dair veri listesinin oluşturulması,
25. Hedef bölge-öncelikli bölgelerin tespit edilmesini müteakip bunlara yönelik teşvik ve desteklerin sağlanması,
26. Eximbank kredilerinin daha verimli şekilde kullanılması,
27. Ticaret ve yatırımlara destek olmak amacıyla özel bir "LAK Yatırım Fonu" oluşturulması,
28. Türk şirketlerini destekleyecek, özellikle para transferleri, kredilendirme ve sigortalama anlamında mali destek verecek bir yapının oluşturulması,
29. Türk şirketlerinin ticaret ve yatırımlarının topluca takibini sağlayacak ortak bir mekanizma kurulması,
30. Bölge ülkelerinde, ülkemizden gerek turizm altyapısı gerek hizmet/teknik alanda eğitim ve kapasite geliştirme alanında desteğe ihtiyaç duyan ülkelerin sözkonusu destek taleplerinin değerlendirilmesi,
31. LAK bölgesi pazarının önemli bir bölümüne hakim kurumsal firmaların satın alma ağlarına dahil olunabilmesine yönelik olarak ilgili kurum/kuruluşlarımızca pazara giriş stratejileri geliştirilmesi,
32. Tarım ve hayvancılık alanında arazi satın alınması/kiralanması dahil imkanların değerlendirilmesi